



**LA ESSE**  
INNOVAZIONE  
PARTECIPAZIONE  
CAMBIAMENTO



# **BILANCIO SOCIALE 2022**

# Presentazione

Il 2022 è stato un anno in cui la Cooperativa è riuscita a riprendere il proprio percorso produttivo e commerciale in modo stabile, nonostante i due anni di pandemia abbiano trasformato in modo significativo il contesto di intervento. Molte sono le richieste che sono pervenute dai territori e dalle istituzioni a fronte di nuovi bisogni sociali e di inediti finanziamenti volti ad affrontare la crisi socio economica in corso. I committenti, in questi mesi, hanno richiesto sempre più degli interventi mirati nell'affrontare le problematiche conseguenti all'isolamento sociale per quanto riguarda i soggetti più fragili, perché fonte di sofferenza per le persone sia rispetto alla sfera affettivo-relazionale che a quella lavorativa, economica e abitativa.

In questo 2022, dal punto di vista organizzativo, la Cooperativa ha dovuto affrontare due tipologie di cambiamenti: uno legato alle elezioni del consiglio d'amministrazione, che ha visto il rinnovo di 3 membri su 5, l'altro legato alla nuova difficoltà di reperimento del personale affiancata dal grande turn-over di lavoratori esperti e formati.

La mancanza di forza lavoro è risultata essere la principale criticità di quest'anno, una questione che l'organizzazione non aveva mai dovuto affrontare finora ma che ha inciso in modo significativo sulle scelte strategiche e le linee di sviluppo.

Nonostante la particolare attenzione alle politiche del personale, non si è mai smesso di ricercare strategie innovative rivolte all'intervento sociale, consolidando ed aumentando le collaborazioni con gli enti pubblici e intraprendendo nuove collaborazioni con fondazioni filantropiche che hanno permesso di sperimentare un nuovo ed ambizioso progetto attraverso l'apertura di uno spazio di aggregazione per minori nel quartiere dove ha sede la Cooperativa.

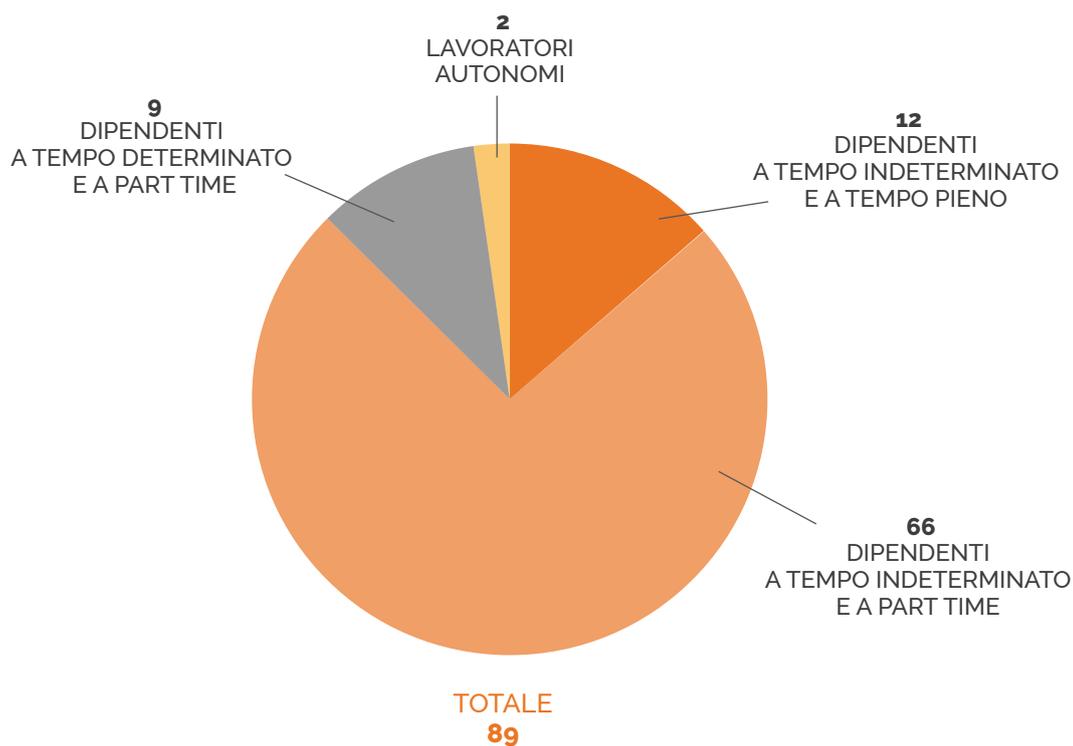
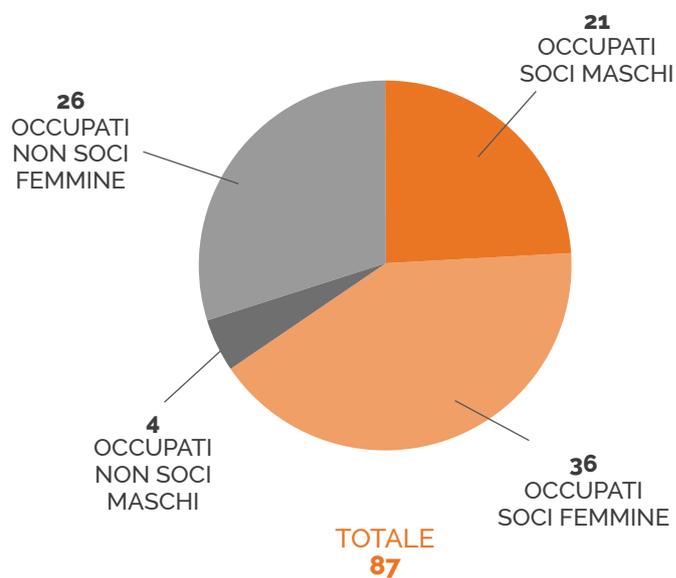
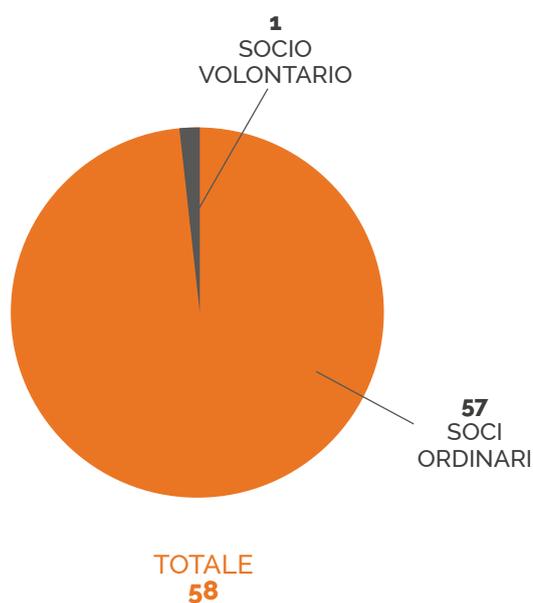
Il Bilancio Sociale, inoltre, è stato elaborato applicando le azioni migliorative previste in modo da favorire le relazioni con gli stakeholder interni, predisponendo una raccolta più strutturata dei dati quantitativi e consolidando il processo di raccolta dei dati qualitativi grazie alla partecipazione di molti soci alle interviste di gruppo.

# Dove siamo?

Nelle province di: Treviso, Padova, Venezia e Belluno



# Chi siamo?



# Cosa facciamo?

SETTORE	N. PROGETTI	N. UTENTI
PERCORSO DI CONTRASTO ALLA VIOLENZA DI GENERE	20	2280
PARI OPPORTUNITÀ	19	437
ACCOGLIENZA E INCLUSIONE MIGRANTI	6	169
HOUSING SOCIALE	19	62
LAVORO	41	1769
SCUOLA	258	8507
SUPPORTO A MINORI, FAMIGLIE E CONCILIAZIONE	57	2764
POLITICHE GIOVANILI	71	3395
FORMAZIONE E CONSULENZA	28	890
<b>TOTALE</b>	<b>519</b>	<b>20273</b>

# Stakeholder

## Stakeholder interni

Sono quelle parti, singoli o gruppi che partecipano alla gestione della società. Sono fortemente influenzati dalle decisioni, dalle prestazioni, dalla redditività e da altre attività della cooperativa:

SOCI, SOCI VOLONTARI E DIPENDENTI NON SOCI	<b>88</b>
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	<b>5</b>
COLLEGIO DEI SINDACI	<b>3</b>
ORGANISMO DI VIGILANZA 231	<b>2</b>

## Stakeholder esterni

Sono quelle parti interessate che non fanno parte della direzione, ma che hanno influenzato indirettamente il lavoro della cooperativa.

<b>FINANZIATORI</b> Regione del Veneto, 3 Fondazioni, Diocesi di Treviso.	<b>5</b>
<b>FORNITORI</b> Forniscono input all'organizzazione come materie prime, attrezzature, ecc.	...
<b>COMMITTENTI</b> 60 Amm.ni Locali, 7 enti del terzo settore, 30 Istituti Comprensivi, Scuole Paritarie dell'Infanzia, Diocesi TV, Vicariato di Treviso (33 Parrocchie + Parrocchia di Olmi), IUSVE, ENGIM Turazza.	<b>100</b>
<b>CREDITORI</b> Sono gli individui, le banche o le istituzioni finanziarie che forniscono fondi all'organizzazione (Centro Marca Banca, Banca Etica, Unipolsai).	<b>3</b>
<b>UTENTI</b> Famiglie, minori, giovani, adulti, migranti, donne, organizzazioni no-profit.	<b>20273</b>
<b>PARTNER</b> Sono tutti i soggetti con cui la Cooperativa collabora nei diversi territori in cui opera, vista la mole di progetti, anche il numero dei partner è molto alto e non sempre si riesce da dare conto di tutte le collaborazioni in atto. Abbiamo diviso i partner in due macro categorie: TERRITORIALI e PROGETTUALI.	<b>29</b> PARTNERSHIP <b>404</b> PARTNER